


Маркетинг и кутёж

Неформальная конференция
для CRM-маркетологов в Рязани



Сотни контактов
с вашим брендом

«Маркетинг и кутёж» — это

- закрытая встреча CRM-маркетологов
- топовые доклады ведущих специалистов страны
- воркшопы и нетворкинг
- вечерняя программа

Аудитория:

CRM-маркетологи агентств и крупных брендов, руководители программ лояльности, представители CDP- и ESP-платформ.

Канал конференции и чат в Telegram

Тематика: CRM-маркетинг

Подписчики: 211, из них 189 в чате

Читают публикации 90% подписчиков

200+ участников конференции 2023:



Как мы общаемся со своей аудиторией

Сайт crmgroup.ru

Трафик: 6000 в месяц за последние полгода

Блог Email Soldiers

Трафик: 19 тыс в месяц за последние полгода

Блог CRM-group

Тематика: crm- и мессенджер-маркетинг.

Трафик в месяц по данным за последние полгода: 5 тыс (читатели именно блога).

Регулярность публикаций: 4 статьи в месяц.

Email

Тематика: маркетинг

Подписчиков: 7300

Регулярность: 2 письма в месяц

Telegram-канал и чат

Тематика: маркетинг

Подписчики: 1400+, 470+ в чате, 800+ в чат-боте. Род занятий — диджитал сфера

Читают публикации 51% подписчиков.

VK

Тематика: маркетинг

Подписчиков: 1000+

Ваши возможности в рамках события

Организация зоны воркшопа, брендинг локации воркшопа, размещение стоек, pos-материалов

Рассылка по базе в 7000 активных подписчиков CRM-Group в формате дайджестов, баннеров и партнёрских блоков

Брендинг одной развлекательной локации на выбор (зона кейтеринга/кальянная зона/dj-зона)

Позиционирование в макетах, stories и reels в соцсетях CRM-Group

Размещение шатра и/или стоек с лого бренда, мерчендайз и распространение продукции с вашей символикой

Размещение лого в видеозаписях докладов спикеров, а также на раздаточных материалах по итогам деловой программы

Размещение кликабельного лого на сайте и сквозного баннера с позиционированием любого вашего продукта (при наличии erid)

Распространение промо-кодов среди участников события и подписчиков наших рассылок для стимулирования ваших продаж

А ещё

Интервью с вашей командой и совместные кейсы

Эксклюзив в категории, расширение визуального присутствия обсуждаются индивидуально.

Напиток в CRM-баре

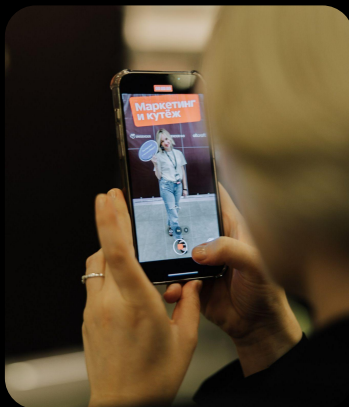
- авторский коктейль в цветах и с айдентикой партнёра
- игровая механика для гостей события с целью привлечения аудитории на ваш сайт
- раздача промокодов/пробных периодов/ссылок на предпродажные-консультации в чат-боте бара @crm_bar_bot

Стоимость активации: от 42000*

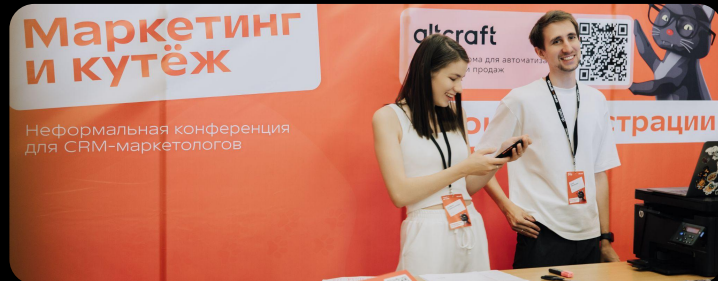
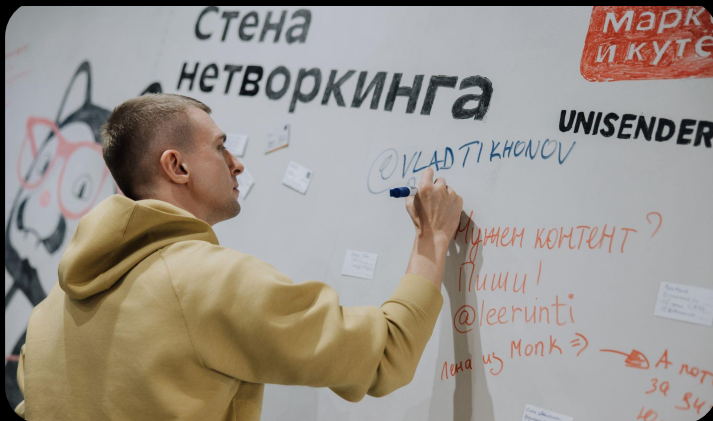
*в сумму входит 150 порций коктейля объёмом до 200мл. Альтернативные напитки, способ их брендинга и размещения обсуждаются отдельно



Фотографии с прошлой конференции



Примеры активаций



Опции для партнёров	Генеральный партнёр	Официальный партнёр	Партнёр
Стоимость пакета			
до 01.02.2024	250 000	150 000	75 000
до 15.03.2024	265 000	159 000	79 500
до 01.05.2024	270 000	162 000	81 000
до 15.06.2024	275 000	165 000	82 500
до 01.08.2024	280 000	168 000	84 000
до 24.08.2024	287 500	172 500	86 250

ЧТО ВХОДИТ В ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ?

Место под размещение выставочного стенда/промо-шатра. Локация: площадка деловой программы + веранда офиса CRM-Group	до 15 кв.м	до 8 кв.м	до 4 кв.м
Организация дискуссии (с позиционированием партнёра)	+	+	-
Организация воркшопа партнёра или зоны кейтеринга/кальяна/кофе-брейка на выбор (с позиционированием бренда)	+	+	+

Опции для партнёров	Генеральный партнёр	Официальный партнёр	Партнёр
ЧТО ВХОДИТ В ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ?			
Брендинг зоны кофе-брейка в лекционной зоне (на столах, посуде). Локация: площадка дневной программы	+	-	-
Размещение лого на пресс-волле в фойе. Локация: площадка дневной программы + стена нетворкинга в офисе CRM-Group	+	+	-
Демонстрация лого или видеоролика (хронометраж до 15 сек) на экранах. Локация: площадка дневной программы	+	+	-
ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОМО-КАМПАНИЮ КОНФЕРЕНЦИИ			
Размещение кликабельного лого на сайте конференции (раздел про Партнёров)	+	+	+
Рекламный блок партнёра на главной странице конференции (*не забудьте про erid)	+	-	-
Размещение лого в проморолике конференции	+	-	-
Размещение лого на бейдже участников	+	-	-

Опции для партнёров	Генеральный партнёр	Официальный партнёр	Партнёр
ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОМО-КАМПАНИЮ КОНФЕРЕНЦИИ			
Размещение лого на ланьярдах бейджей	+	-	-
Размещение логотипа в промо-материалах (анонс, рассылка)	+	+	-
Упоминание в анонсирующей и итоговой рассылке в текстовом виде по базе в 7000 подписчиков (250 символов)	+	+	+
Индивидуальная рассылка по участникам конференции и оставившим заявки на участие (прогноз: 350 человек)	+	+	-
ЧТО ЕЩЁ ВХОДИТ В ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ?			
Интеграция в работу CRM-бара в виде именованного напитка, разработка игровой механики для его получения (опционально)	+	-	-
Билет на конференцию для сотрудников и ваших партнёров	до 10	до 6	до 4

**дополнительные партнёрские опции см. на следующем слайде*

Дополнительные партнёрские опции	Стоимость пакета
Именной авторский коктейль в CRM-баре	от 42 000
Брендирующая ваш логотипом вода	от 75 000
Брендирующая ваш логотипом лимонад	от 85 000
Производство и брендинг видеозаписей лекционной части, их размещение в YouTube и VK CRM-Group либо передача для раннего размещения (за 3 недели до появления материалов у CRM-Group) на ваших каналах	от 200 000
Организация брендирующей зоны кейтеринга/кальяна	от 75 000
Индивидуальная рассылка по базе подписчиков в 7000 человек (баннер + текст до 1000 знаков)	от 15 000
Кастомная фотозона	обсуждается индивидуально

Приветствуются встречные идеи по наполнению деловой и развлекательной части и оформлению локаций — мы открыты для предложений!

Давайте обсудим ваши задачи
и партнёрские возможности!

Контакты

ek@crmgroup.ru

+7 (924) 730-61-12